

CURRICULUM VITAE

Erdész Anita



SZEMÉLYES ADATOK:

Név: **Erdész Anita**
Telefonszám: +36-70-594-9203
E-mail cím: anita.erdesz@gmail.com

MUNKAHELYEK:

2010. július-

VIREO SERVICES KFT. **ügyvezető igazgató**

- * A cég a Goviral Ltd. magyarországi képviselője, videótartalmak online terjesztését végzi

2006. szeptember – 2007. november

HTCC CSOPORT (INVITEL, PANTEL HUNGAROTEL, EUROWEB, PANTEL TECHNOCOM) **marketing kommunikációs vezető**

- * Éves kommunikációs költségvetés tervezése, betartatása, riportok készítése
- * Lakossági és üzleti ügyfeleket célzó offline és online kommunikációs aktivitások, PR tevékenységek tervezése és végrehajtása a belső és külső erőforrások munkájának teljes körű felügyeletével
- * A leányvállalatok arculatváltásának végrehajtása, a közös Invitel arculat megtervezése és bevezetése minden érintett célcsoport esetében
- * Együttműködés a vállalatcsoport belső kommunikációs részlegével a vállalati rendezvények megszervezésében és lebonyolításában
- * Hét fős kommunikációs csapat munkájának irányítása, szakmai fejlődésük biztosítása

2004. december – 2006. augusztus

EUROWEB INTERNET SZOLGÁLTATÓ RT. (2005-TŐL AZ INVITEL TULAJDONÁBAN) **marketing menedzser**

- * Éves marketing kommunikációs terv elkészítése és végrehajtásának felügyelete
- * Költségvetés tervezése, nyomon követése, időszakos jelentések készítése
- * Kommunikációs aktivitások célcsoportok szerinti megtervezése (beleértve a belső vállalati kommunikációs feladatokat is), hatékony megvalósításuk biztosítása belső és külső erőforrások teljes körű koordinációjával
- * Célgismertség és szolgáltatások márkaismertségének biztosítása, PR tevékenység irányítása
- * A cég belső kommunikációs aktivitásainak teljes körű menedzselése a tervezéstől a végrehajtásig
- * Háromfős marketing csapat munkájának irányítása

2002. november – 2004. november

4SMARTS KFT. (Online toborzás) **Marketing Manager**

- * A meglévő és új ügyfeleket célzó kommunikációs aktivitások megtervezése és végrehajtása a szolgáltatások ismertségének növelése céljából

2002. július – 2003. augusztus

LAKI ÉPÜLETSOBRÁSZ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG., PILISSZENTIVÁN **Marketing Manager** (külsős tanácsadói pozíció)

- * Kommunikációs aktivitások stratégia tervezése és végrehajtásának felügyelete a cég minden divíziójában, minden termékcsoportra
- * Arculati felülvizsgálata, frissítése, arculati anyagok gyártatása

CURRICULUM VITAE

Erdész Anita

2000 január–2001 november

DHL MAGYARORSZÁG KFT., BUDAPEST

2001. március – 2001. november

Commercial Manager

- * A kereskedelmi részleg működtetése az értékesítési csapat maximális támogatottságának biztosítása, valamint a vállalati célkitűzések megvalósítása érdekében
- * Nyolcfős csapat munkájának irányítása a marketing kommunikáció, a PR, az árképzés, az üzleti analízis, az értékesítés támogatás munkakörökben.

2000. január – 2001. február

Ad-Hoc Szegmens Manager

- * A cég marketing osztályának és telesales részlegének vezetése
- * 10 fős csapat munkájának irányítása (4 fő marketing, 1 fő értékesítés támogatás, 5 fő telesales)
- * Az értékesítés növelését valamint az új szolgáltatások piacra vitelét támogató éves marketing terv kidolgozása és végrehajtásának biztosítása
- * A cég ismertségének növelését célzó PR és kommunikációs aktivitások tervezése és végrehajtása belső és külső erőforrások munkájának koordinálásával

1998. január – 1999. szeptember

SZOLAMIL RT., BUDAPEST (ARJO WIGGINS PAPER MERCHANTING)

Marketing Manager

- * Éves marketing stratégia és akcióterv kidolgozása és végrehajtásának felügyelete minden termékcsoporthoz vonatkozóan
- * A cégismertség növekedését és a cég megkülönböztetését szolgáló kommunikációs aktivitások tervezése és kivitelezése
- * Kelet-európai regionális projektek hazai végrehajtásának biztosítása (portfólió-harmonizáció, közös marketing programok lebonyolítása)

1995. március– 1997. december

KRAFT JACOBS SUCHARD HUNGÁRIA KFT., BUDAPEST

02/1997- 12 /1997

Utolsó betöltött pozíció: Trade Marketing Manager

- * Kereskedelmi marketing stratégia kidolgozása összhangban a cég marketing és értékesítési stratégiájával a termékek disztribúciójának, az ügyfél- és termékjövendelmezőségi mutatóknak, az értékesítés volumenének növelése céljából
- * Éves trade marketing költségvetés megtervezése, betartatása, riportok készítése
- * Országos és regionális viszonteladói értékesítési akciók kidolgozása, végrehajtásuk felügyelete, utólagos elemzések készítése
- * A termékek kívánatos bolti jelenlétének biztosítása hatékony POS stratégia működtetésével, megfigyelve a kereskedelmi partnerek által támasztott egyedi igényeknek
- * Négyfős csapat munkájának irányítása

ISKOLÁK:

PPKE Bölcsészkar / Mediátor képzés, Piliscsaba 2008 febr.- 2010. febr.
KIME /Családi és Interkulturális Mediátor Képzés, Budapest '08. szept. – '09. máj.
Kereskedelmi Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest 1990-1994
Bolyai János Gimnázium, Salgótarján 1986-1990

VÉGZETTSÉG:

Vendéglátóipar közgazdász, szállodaipari szakirány
Közvetítő/Mediátor

NYELVTUDÁS:

Angol (felsőfokú állami nyelvvizsga a diploma megszerzésekor)

ÉRDEKLŐDÉSI TERÜLETEK:

alternatív vitarendezés; hegy- és sziklamászás; túrázás; spinning; jóga; fotózás;